

Pressekontakt:
Nadja Weindl
Mail: nadja.weindl@dailypoint.net
Phone: +49 89 189 35 69 - 12

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH
Augustenstr. 79
80333 Munich, Germany
Phone: +49 89 189 35 69 - 0
Fax: +49 89 189 35 69 - 19



Central Data Management

Pressemitteilung

ACHAT Hotels nutzen zukünftig dailypoint™ zur Verwaltung ihrer Gastdaten

München, 28. Februar 2023 – die deutsche Hotel-Gruppe ACHAT Hotels mit Sitz in Mannheim und Hotels in Deutschland und Ungarn, hat dailypoint als Lösungspartner für sein Gastdaten-Management gewählt. Die 30 Drei- bis Vier-Sterne-Superior-Hotels nutzen zukünftig die Hospitality Technology Lösungen des Münchner Unternehmens.



Gestartet wird das Projekt in einem Pilothotel der Gruppe in Kooperation mit dem CRS von D-EDGE. Die Anpassung der IT-Infrastruktur ermöglicht ACHAT Hotels Verwaltung aller Gastdaten in einem zentralen Profil sowie tiefe Integrationen mit dem PMS und weiteren Technologie-Partnern.

“Wir freuen uns, einen professionellen und erfahrenen Partner gefunden zu haben, der eine breite Palette von CRM-Anwendungen bietet.“, sagt Philipp v. Bodman, Geschäftsführender Gesellschafter ACHAT Hotels. Ausschlaggebend für die Wahl von dailypoint waren die Erfahrung im Bereich des Gastdaten-Managements, die hohen Standards im Datenschutz sowie die Fähigkeit, Partnersysteme anzubinden“, so v. Bodman weiter.



Central Data Management

“ACHAT Hotels hat sich zum Ziel gesetzt, eine Vorreiterrolle bei der Digitalisierung der Branche einzunehmen, und wir sind stolz darauf, diese Entwicklung mitzugestalten. Die Hotel-Gruppe möchte einen zentralen Ansatz für das Gästeprofil bieten und dailypoint wird das Unternehmen bei der Umstellung der Prozesse unterstützen”, sagt Dr. Michael Toedt, CEO von dailypoint.

Über dailypoint™ - Software made by Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

dailypoint™ ist die führende Daten-Management und CRM-Plattform für anspruchsvolle Individualhotels und Hotel-Gruppen. dailypoint™ sammelt Daten aus allen relevanten Quellen wie PMS, POS, Webseite, Newsletter oder W-Lan und erstellt automatisch ein zentrales und konsolidiertes Gast-Profil. In 350 Stufen werden die Daten verarbeitet und mittels künstlicher Intelligenz (KI) angereichert, um ein bisher nie dagewesenes Gastwissen zu erstellen.

Die cloudbasierte SAAS-Lösung besteht aus 16 Modulen und wird durch den dailypoint™ Marketplace mit fast 200 Lösungspartnern ergänzt. dailypoint™ bietet aber nicht nur ein messbares Marketing, sondern deckt darüber hinaus die gesamte Customer Journey ab und unterstützt somit alle Abteilungen innerhalb eines Hotels. Das integrierte Privacy Dashboard ist darüber hinaus das zentrale Element für die technische Umsetzung der DSGVO.

dailypoint™ hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland und wird weltweit direkt, bzw. durch seine Vertriebspartner D-EDGE und XNProtel vertrieben und betreut.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.dailypoint.com

Über Achat Hotels

Emotional, ehrlich, echt – ACHAT Hotels sind gelebte Gastfreundschaft. In den aktuell mehr als 30 Drei- bis Vier-Sterne-Superior-Hotels begegnen Gäste ideenreicher Servicequalität, die von Herzen kommt. Mit dem Slogan „Echt Gut“ bringen die individuell gestalteten ACHAT Hotels zum Ausdruck, was sie ausmacht: in allem ein Original zu sein. Echt gute Qualität im mittleren



Central Data Management

Preissegment bietet Kunden länderübergreifend ein überzeugend hohes Leistungsniveau. Wirtschaftlich befindet sich die 1991 gegründete Hotel-Gruppe mit Sitz in Mannheim und Hotels in Deutschland und Ungarn auf Wachstumskurs. Seit 2016 gehört sie zum Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz. ACHAT Hotels fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten durch die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten für die Marke ACHAT Hotels sowie auf Hotel-Neubauten unter der Marke LOGINN Hotels & Apartments: Deren trendiges Community-Konzept richtet sich an ein weltoffenes Publikum, bei dem die Grenzen zwischen geschäftlich und privat fließend sind.

Weitere Informationen finden Sie unter www.achat-hotels.com