



Central Data Management

Pressekontakt:

Nadja Weindl

Mail: nadja.weindl@dailypoint.net

Phone: +49 89 189 35 69 - 12

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79

80333 Munich, Germany

Phone: +49 89 189 35 69 - 0

Fax: +49 89 189 35 69 - 19

PRESSEMITTEILUNG

ACCOR erhöht seine Beteiligung an dailypoint™

München/Paris, 27. Juni 2022 – Accor hat seine strategische Beteiligung an dailypoint™ auf 27% erhöht. Die in München ansässige Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TSC) mit ihrer Datenmanagement-Plattform dailypoint™ intensiviert die Zusammenarbeit mit Accor, der sechstgrößten Hotelgesellschaft der Welt. Accor hatte sich bereits im November 2019 eine 21%ige Beteiligung an TSC gesichert. Damit verbunden ist eine noch engere technische Zusammenarbeit mit D-EDGE, der großen Distributions- und CRS-Plattform von Accor.

"Wir haben die technische Zusammenarbeit von D-EDGE & dailypoint™ in den letzten zwei Jahren stark vorangetrieben und die Ergebnisse sind äußerst positiv. Es ist daher eine logische Entwicklung und eine Bestätigung der Arbeit, die uns zur führenden zentralen Datenmanagement-Plattform in der Hotellerie gemacht hat", so Dr. Michael Toedt, geschäftsführender Gesellschafter und neben Dr. Robert Selk, Spezialist für IT-Recht und Datenschutz, und Rainer Aumiller, CIO des Unternehmens, einer der drei Gründer von dailypoint™.

Ausschlaggebend für den Einstieg von Accor und die Zusammenarbeit mit D-EDGE war einer der wesentlichen USPs von dailypoint™, die Erstellung des wichtigen zentralen Gästeprofiles. dailypoint™ bereinigt automatisch Daten aus verschiedenen Quellen und reichert das Gästewissen mittels künstlicher Intelligenz an. Das zentrale Gästeprofil ist die Basis für eine individualisierte Gastinteraktion in allen Bereichen der Customer Journey eines Gastes. Aus einer Big-Data-Perspektive bedeutet dies, dass Hotels mit Hilfe von dailypoint™ die vorhandenen Daten in einen echten Unternehmenswert verwandeln können.

"Im Mittelpunkt sollte immer der Gast stehen. Das gilt besonders für die Hotel-IT. Doch damit dies umgesetzt werden kann, braucht es ein über allen Systemen stehendes zentrales Gastprofil.", erklärt Dr. Michael Toedt.

"Und genau das bietet dailypoint™. Das zentrale Gästeprofil ist das Herzstück einer zukunftsorientierten Digitalisierungsstrategie."

Die Geschäftsführung betont, dass TSC (dailypoint™) trotz der Investition völlig eigenständig bleiben wird und es sich nicht um eine mehrstufige Übernahme handelt.

Über dailypoint™ - Software made by Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

dailypoint™ ist die führende Daten-Management und CRM-Plattform für anspruchsvolle Individualhotels und Hotelgruppen. dailypoint™ sammelt Daten aus allen relevanten Quellen wie PMS, POS, Webseite, Newsletter oder W-Lan und erstellt automatisch ein zentrales und konsolidiertes Gast-Profil. In 350 Stufen werden die Daten verarbeitet und mittels künstlicher Intelligenz (KI) angereichert, um ein bisher nie dagewesenes Gastwissen zu erstellen. Die cloudbasierte SAAS-Lösung besteht aus 16 Modulen und wird durch den dailypoint™ Marketplace mit fast 200 Lösungspartnern ergänzt. dailypoint™ bietet aber nicht nur ein messbares Marketing, sondern deckt überdies die gesamte Customer Journey ab und unterstützt somit alle Abteilungen innerhalb eines Hotels. Das integrierte Privacy Dashboard ist darüber hinaus das zentrale Element für die technische Umsetzung der DSGVO.

dailypoint™ hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland und wird weltweit direkt, bzw. durch seine Vertriebspartner D-EDGE und XN Protel vertrieben und betreut.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dailypoint.com