

PROFIL

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

htr **hotelrevue**

**HOTELLERIE^{et}
GASTRONOMIE ZEITUNG**

www.stellenPROFIL.ch

Nr. 16/17 · 17. April 2014

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



GRAFILU

BAUSTEINE FÜR E-MARKETING

Den richtigen Leuten zur richtigen Zeit das richtige Angebot zu unterbreiten – das sollte doch heutzutage kein Hexenwerk mehr sein.

Die Erfolgsformel für ein erfolgreiches (E) Marketing ist so einfach wie simpel und doch wird sie in der Hotellerie so gut wie nicht beachtet. Die extrem niedrigen Kosten für den E-Mail-Versand verführen aber dennoch viele zur gnadenlosen Massenpenetration. Die Kundenorientierung und der Servicegedanke enden meist, sobald der Gast ein Hotel verlässt. Diese Situation macht auch vor Luxusketten keinen Halt, denn hier gilt ebenfalls allzu oft, Masse statt Klasse. Doch es geht auch anders!

FÜNF BAUSTEINE FÜR EIN ERFOLGREICHES E-MARKETING

Zentrales Datawarehouse – Ihre Daten benötigen ein System, in das alle Informationen über den Gast einfließen können, um zu erfahren, wer Ihre Gäste sind. Wer heute noch glaubt, dass dies ein operatives System kann, wird weiter an Boden verlieren.

Datenbereinigung – Hoteldaten sind nicht nur auf Grund der Komplexität, sondern auch wegen der Internationalität etwas für Experten. Die Qualität der Daten entscheidet massgeblich über Erfolg oder Misserfolg. Datenbereinigung ist nicht «nur» die Korrektur von Adressen. Das ist nur eine von sehr vielen Stufen in einem umfassenden Datenbereinigungsprozess.

Schnittstellen – Alle Systeme, in denen Gastdaten liegen, müssen ihre Daten an das Data

Warehouse weitergeben können. Die Schnittstellenpolitik eines Anbieters sollte zukünftig ein Hauptkriterium bei der Auswahl von Software-Systemen darstellen.

Kampagnen-Management – Basierend auf einem zentralen, sauberen Gastprofil müssen alle Massnahmen über ein zentrales Kampagnen-Management koordiniert, kontrolliert und analysiert werden.

Experten in der Marketing-Abteilung – Die Anforderungen im Marketing haben sich grundlegend geändert. Marketing erfordert vielmehr ein hohes Mass an Technikwissen und Analysefähigkeiten.

Zusammenfassen lassen sich diese Voraussetzungen unter dem Begriff «Big Data». Analysen gehen davon aus, dass die Gewinne eines Unternehmens durch die gezielte Nutzung von Big Data, um bis zu 60 Prozent gesteigert werden können. Die Frage ist hier nun, wie schnell stellt sich ein Unternehmen hierauf ein und nutzt die sich bietenden Wettbewerbsvorteile? Eines muss in diesem Zusammenhang aber gesagt sein: Mit einem Wochenendkurs ist es hier nicht getan. Big Data erfordert umfassende Fähigkeiten.



Michael Toedt
Geschäftsführender Gesellschafter
Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH
www.ts-and-c.com

ZITAT
DER WOCHE

«Man belohnt seinen
Lehrer schlecht,
wenn man immer sein
Schüler bleibt»

Friedrich Nietzsche

AGENDA

5. MAI

«Mit TrustYou effizient arbeiten»,
von hotelleriesuisse, im Hotel
Glockenhof, in Zürich
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

12. MAI

«Spielend leicht instruieren
und ausbilden», vom Berufsverband
Hotel · Administration ·
Management, in Luzern
www.hotelgastrounion.ch

14. MAI

«Informationsveranstaltung Nach-
diplomstudium HF Hotelmanage-
ment», von hotelleriesuisse,
im Hotel Cascada, in Luzern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

15. MAI

«Impulstag HFP Leiter/-in
Hotellerie-Hauswirtschaft»,
vom Berufsverband Hotellerie-
Hauswirtschaft, in Weggis
www.hotelgastrounion.ch

3. JUNI

«Informationsveranstaltung Nach-
diplomstudium HF Hotelmanage-
ment», von hotelleriesuisse,
im Seminarhotel Walhalla,
in St. Gallen
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

24. JUNI

«Professionelles Arbeiten in der
Wäscherei/Lingerie»,
vom Berufsverband Hotellerie-
Hauswirtschaft, in Wädenswil
www.hotelgastrounion.ch

Schweizer Hotel-Datenbank www.swisshoteldata.ch

Das umfassende Hotelverzeichnis
der Schweizer Hotellerie

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association